  

**Program konferencji   
 „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi”   
 09.12.2020 Warszawa/Kielce**

**9.00  -  9.45** - **Rozpoczęcie konferencji,** **wystąpienia oficjalne** przedstawicieli Ministerstwa   
 Rozwoju, Pracy i Technologii, Polskiej Organizacji Turystycznej, samorządu   
 województwa świętokrzyskiego oraz Regionalnej Organizacji Turystycznej   
 Województwa Świętokrzyskiego.

**9.45 - 10.00**  - **Wstęp**, przedstawienie prelegentów oraz moderacja całości spotkania  
 **Adam Mikołajczyk** - Prezes Fundacji Best Place; Europejski Instytut  
 Marketingu Miejsc ( w studio )

**10.00 - 10.50** - „*Od oferty turystycznej do doświadczenia marki destynacji” -*   
 prof. **Magdalena Florek** - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu ( online )

**10.50 - 11.40** - *„Ponad marketing – holistyczne zarządzanie destynacją i jej marką   
 w oparciu o zasady zrównoważonej turystyki”*

**Marta Mills** - Niezależny specjalista ds. Zrównoważonej turystyki;   
 Londyn ( online )

**11.40 - 11.50** - przerwa   
  
**11.50 - 12.40** - „*Doświadczenia w zarządzaniu marką miejską – wybrane przykłady” –* **Jan Lichota** - Dział prasowy biura promocji turystyki biznesowej w Brukseli  
 ( wystąpienie online )

**12.40 - 13.30** - „*Chorwacka turystyka – dobre praktyki. Prawo i promocja”* **Agnieszka Puszczewicz** - Dyrektor Chorwackiej Wspólnoty Turystycznej   
 w Polsce ( w studio )

**13.30 - 13.45** - przerwa   
 **13.45 - 15.30** - **DEBATA** o dobrych praktykach w promocji i zarzadzaniu markami   
 terytorialnymi (z udziałem prelegentów, gości oficjalnych, przedstawicieli   
 instytucji branżowych, a także uczestników spotkania).